

# NUESTRO FLASH



**CUADERNILLO DE EDUCACIÓN POPULAR  
SOBRE FOTOGRAFÍA**

**WWW.**

**NUESTROFLASH.ORG**

*Dedicado a las familias de villa El Tropezón  
y al profesor Tomás Barceló Cuesta.*

**IDEA Y PRODUCCIÓN**

Gastón Bailo  
Victoria Díaz

**FOTOGRAFÍA**

Colectivo Manifiesto  
Gastón Bailo

**ARTE DE TAPA**

Lautaro Alincaastro

**DISEÑO**

Gabriel Noguera

**PRIMERA EDICIÓN**

Córdoba Argentina, 2016

# ÍNDICE

Proponemos a los talleristas los siguientes núcleos temáticos:

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
Nota de los autores a los lectores y guías para la lectura del cuadernillo	
<b>2. Sobre la imagen.....</b>	<b>8</b>
Ideas generales sobre la fotografía y su relación con la realidad.	
Safari fotográfico: salimos y reconocemos lugares de nuestro barrio.	
Mapeo colectivo como forma de repensar nuestro territorio. El barrio en tres fotos.	
<b>3. Los elementos de la imagen.....</b>	<b>13</b>
Material teórico-práctico para aprender a leer y construir imágenes.	
Encuadre, campo, ángulos, planos y composición.	
<b>4. El retrato-El gran género fotográfico.....</b>	<b>25</b>
Nociones de fotografía documental y publicitaria. Actividades para el desarrollo de la mirada propia.	
<b>5. Hacia el fotoperiodismo-La mirada documental.....</b>	<b>28</b>
Definiciones de fotoperiodismo y fotografía documental.	
Los dos grandes géneros del fotoperiodismo documental: el fotoreportaje y el ensayo. Proceso de creación de la fotografía documental.	
Seguimos trabajando la mirada propia de cara a realizar un trabajo final.	
<b>6. Edición y Muestra.....</b>	<b>32</b>
Momentos finales del proceso de narración. Manejo de programas y conceptos para trabajar la estética de la imagen.	
Dos tipos de muestra: la intervención y la exposición. Actividad de cierre.	

# 1. INTRODUCCIÓN

## **SOBRE EL MATERIAL** De los autores a los lectores

El cuadernillo es una propuesta pedagógica que nace tras la experiencia de los autores como coordinadores de un taller de fotografía en un barrio marginado de la ciudad de Córdoba – Argentina, y que luego se convertiría en el Trabajo Final de la Licenciatura en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba.

El objetivo principal de este material es que sea de utilidad a coordinadores de talleres de fotografía, con el fin de contribuir en los procesos de participación y aprendizaje en donde jóvenes de sectores urbano marginados construyan un discurso propio sobre sí mismos y su entorno.

Nuestra motivación se basa en que consideramos la fotografía como un canal artístico/comunicacional que ocupa un lugar muy importante en la construcción de imaginarios e identidades. Por eso, este material propone a los jóvenes que conozcan y sepan utilizar esta herramienta como un lenguaje que permita abrir caminos en el universo de lo cotidiano.

En este cuadernillo, destinado a ser utilizado en talleres y grupos de trabajo barriales/comunitarios, se encuentran las pautas suficientes para la lectura, análisis y realización de fotografías. El insumo básico para llevar adelante estas actividades es contar con cualquier tipo de máquina fotográfica.

Desde nuestra experiencia recomendamos trabajar con tecnología digital, principalmente con teléfonos celulares, ya que la gran mayoría de las personas cuenta con un móvil con cámara. Esta herramienta de trabajo que se convirtió en un bien de uso cotidiano y masivo, permite que cada participante tenga su cámara, se familiarice con ella y pueda sacarle el máximo provecho. Finalmente, la conexión a internet de los dispositivos móviles es otra ventaja a la hora de buscar información, compartir fotos, descargar programas, etc. Aquí el lector encontrará los ejes temáticos y propuestas metodológicas necesarias para llevar adelante un espacio horizontal de enseñanza-aprendizaje sobre el lenguaje fotográfico.

A medida que vaya avanzando en la lectura del cuadernillo notará una progresión en los conceptos que irán profundizando el conocimiento sobre la fotografía. Sin embargo, el material no propone un uso estructurado en encuentros ni clases, sino que el tallerista puede adaptar el contenido a múltiples situaciones, dependiendo de la cantidad de tiempo y recursos que tenga a su alcance.

Esperamos que este material sea un impulso a la creación de los jóvenes y que sirva para la realización de nuevos talleres, así como también que ayude a ampliar el espectro de futuros cuadernillos de fotografía popular.

Solo queda ponernos manos a la obra y disfrutar de este maravilloso lenguaje que es la fotografía, donde podremos expresar nuestra mirada y nuestra imagen como comunidad para comunicarnos y compartir opiniones con otras personas.

## GUÍA PARA LA LECTURA



Cuando encuentres este signo es porque ahí hay material teórico-pedagógico para que el coordinador trabaje en la jornada del taller y comparta esa información con los participantes.



El dibujo es el diafragma de un lente y hace referencia a las acciones a realizar con los participantes del taller, es la parte práctica del cuadernillo.



El ojo se refiere a una actividad muy especial a la de hora estudiar fotografía y se trata de ver imágenes con el fin de aprender a leerlas, a interpretarlas técnicamente.



Para cada actividad hay que tener en cuenta qué recursos vamos a necesitar, cada vez que encontremos esta ilustración será para planificar la parte práctica.

## RECOMENDACIONES

- Para la realización de las actividades se encuentra disponible material complementario de todo tipo en nuestra web: [www.nuestroflash.org](http://www.nuestroflash.org)
- Recomendamos que en cada encuentro llevemos a cabo un registro de lo que va pasando, ya sea a través de fotos, anotaciones o ambas. Es importante tener un registro por si en un futuro queremos reconstruir la experiencia, reflexionar sobre ella, sistematizarla y/o compartirla con otros.

## 2. SOBRE LA IMAGEN



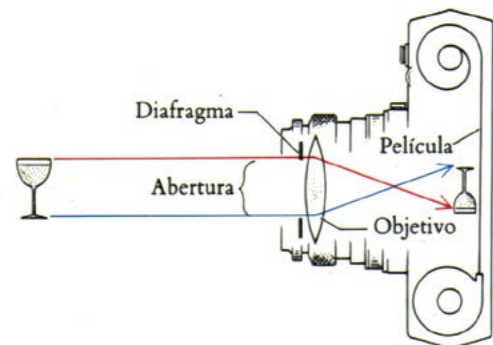
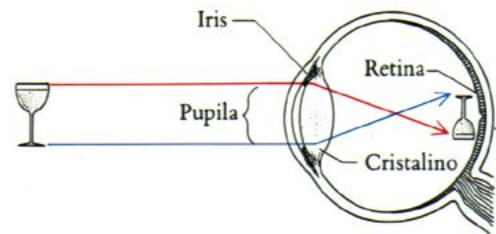
### Actividad de Presentación

En ronda, el tallerista (con una cámara en mano) se presenta y cuenta el objetivo del taller. Luego, le toma una foto a un participante al cual le pasa la cámara, le pide que diga su nombre, que comente por qué se acercó al taller y finalmente que fotografíe a un compañero. Este último será el siguiente en presentarse, tomar una foto a otro compañero y así hasta que todos hayan participado.



### EL OJO Y LA CÁMARA Dos elementos muy similares

La cámara fotográfica, al igual que el ojo humano, cumple la función de capturar imágenes para que éstas sean interpretadas por el cerebro. Al mirar un objeto, los rayos de luz reflejados en él, penetran el ojo y son enfocados gracias a una serie de estructuras y lentes especiales. La primera porción del sistema óptico ocular es una estructura transparente circular llamada córnea; esta estructura inicia los procesos de convergencia de los rayos de luz. Detrás de la córnea encontramos un diafragma coloreado llamado iris; la función del iris es regular la cantidad de luz que penetra en el ojo, mediante el aumento o disminución de una apertura central llamada pupila. Inmediatamente detrás del iris está el cristalino, el segundo responsable del enfoque ocular. La luz es enfocada por la córnea y el cristalino en la retina, la porción más interna del globo ocular que hace de película (o sensor) fotográfica.



Las células fotosensibles transforman la imagen en impulsos eléctricos que son transportados al cerebro vía el nervio óptico; estos impulsos son integrados en el cerebro produciendo la sensación visual.

Con esta breve explicación, podemos comprender que el proceso por el cual vemos y hacemos imágenes se basa en el mismo principio óptico. Cada componente de la cámara está hecho en relación a nuestro ojo, por eso decimos que son similares.



## CONOCIMIENTO COLECTIVO

Formemos grupos y conversemos sobre qué creemos que es y para qué sirve la fotografía. ¿Qué se puede fotografiar y qué no? Una vez que se debatió el tema, realicemos una puesta en común entre los grupos. Anotemos todas las ideas en un afiche para que todos puedan verlo y al finalizar hacemos un registro fotográfico de cada grupo con sus ideas escritas. La idea es que, en lo posible, estas ideas

puedan leerse luego en el registro, pues puede ser útil en la etapa final del taller, o en el momento que se crea necesario, volver a estas fotografías para reflexionar sobre el proceso de aprendizaje de los participantes.

En caso de que no surja el diálogo entre los miembros de cada grupo, esta actividad se puede llevar a cabo entre todos, haciendo una ronda y proponiendo la participación.



*Actividad en el taller*



## SAFARI FOTOGRÁFICO

Tomemos nuestras cámaras y vamos a capturar todo lo que nos llame la atención de nuestro barrio. Los lugares de reunión, las casas de nuestros vecinos, la canchita de fútbol, lo que nos gusta y lo que no de nuestro lugar, lo que queremos y lo que deseamos cambiar. Hagamos todas las fotos que se nos ocurran. Si el taller cuenta con muchos participantes dicha actividad puede trabajarse en grupos, lo que a la vez facilitará la sistematización. Una vez realizada la actividad del Safari, descargamos todas las fotos a una compu y en el espacio que estemos el tallerista hablará sobre la imagen fotográfica en base al siguiente material teórico.



Si vamos a trabajar con celulares y/o cámaras digitales vamos a necesitar:

- Una computadora y un cable USB para descargar las imágenes. Para tener un archivo organizado recomendamos tener una carpeta con el nombre de la actividad y dentro de ella subcarpetas con el nombre de cada participante o grupo de trabajo.
- Si está dentro de los recursos disponibles es práctico tener un proyector o un monitor grande para que todos puedan ver las fotos.

# LA IMAGEN FOTOGRÁFICA



## UN LENGUAJE

Comencemos a leer sobre qué es, en términos teóricos, la fotografía. Esta lectura nos ayudará a poder entender y adentrarnos en el mundo de este lenguaje, el lenguaje de las imágenes.

Vivimos en la era de la imagen, en un mundo donde lo cotidiano y la comunicación visual se interrelacionan permanentemente. Por eso las imágenes ocupan un lugar central en nuestra manera de ver e interpretar el mundo que nos rodea. Los mensajes de las imágenes que consumimos conciente o inconcientemente a diario nos pueden mostrar diferentes realidades, pueden ser mensajes confiables o tergiversados, pueden manipularnos o movilizarnos. Por esto es muy importante que aprendamos a leer las imágenes, a saber mirarlas y analizarlas para después hacerlas.

En términos teóricos diremos que la imagen es un signo icónico que reproduce elementos visuales del mundo y permite darles significado. Esto quiere decir que las imágenes, y pun-

tualmente las fotografías, no son la realidad misma sino que la representan. Por ejemplo: si vemos la imagen de un árbol, lo que se ve en la fotografía no es un árbol, sino una representación de un árbol.



**ESTO NO ES UN ÁRBOL  
ES LA IMAGEN DE UN ÁRBOL**

### ¿Qué significa esto?

La realidad es una construcción social, depende del universo cultural de las personas, del contexto histórico que vivimos, de las relaciones que establemos con los demás y también de la personalidad de cada uno. La realidad no es nunca una sola, sino la que queremos y podemos ver e interpretar. En este sentido las imágenes reproducen íconos, que son los elementos que podemos ver en ellas y que permiten reconocer las cosas que allí se están representando.

Por ejemplo en la fotografía del árbol será el tamaño, la forma y el color del objeto lo que compondrá el ícono de la imagen, el cual representa un árbol.

La fotografía nos permite relacionar lo que se ve en la imagen con un lugar y/o momento determinado: esto significa un contexto. Este concepto nos permite comprender dónde y cuándo (en qué circunstancias) fue tomada una foto. A su vez, esa interpretación de tiempo y espacio puede variar de acuerdo a tres formas: a la realidad que se representa en esa imagen; a lo que el autor quiso expresar; y a lo que comprendan las personas que miran dicha imagen. Con esto queremos decir que las imágenes, así como la realidad, tienen muchas formas de ser interpretadas.

# MAPEO COLECTIVO



## IMÁGENES DE LO COTIDIANO

### ¿Qué es un mapeo colectivo?

El mapeo colectivo consiste en la construcción de un mapa de un espacio propio desde una mirada propia. El colectivo Iconoclastas considera al mapeo como un proceso de creación que desafía los relatos dominantes sobre un territorio, para construir una nueva mirada a partir de los saberes y experiencias cotidianas.

### ¿Porqué hacer un mapeo?

Hacer mapas sirve para reflexionar y problematizar colectivamente nuestro territorio, identificar amenazas o circunstancias que no nos favorecen, así como imaginar cambios y soluciones, métodos de organización y resistencia. Se trata de una herramienta lúdica de trabajo colectivo que nos posibilita realizar nuestro propio relato acerca del lugar que habitamos. El mapeo incentiva el trabajo en equipo, la participación y el pensamiento crítico para mirar nuestro barrio o ciudad de una manera a la que no estamos habituados.



Para esta actividad será vital acceder a un pequeño manual de mapeo colectivo realizado por Iconoclastas. Este puede encontrarse en nuestra web, en el link “material complementario - mapeo”: [www.nuestroflash.org](http://www.nuestroflash.org)

Será necesario que el tallerista lea con antelación y prepare la actividad.



## ACTIVIDAD DE MAPEO

- 1 En dos grupos, caractericemos las fotos que imprimimos del safari, conversemos de qué hablan esas fotos, qué muestran, qué sensaciones nos producen.
- 2 Luego, cada grupo hará un listado de las problemáticas que reconocen en el territorio.
- 3 Ubiquemos en el mapa los lugares representados en las fotografías tomadas en el safari. A continuación, situemos en el mismo mapa las problemáticas identificadas, a través de íconos que las representen, o utilizando los propuestos por Iconoclasistas.
- 4 Si trabajamos en dos grupos, pongamos en común ambos mapas y generar un nuevo mapa con lo observado en cada grupo.

- 5 Reflexionar sobre la actividad y los mapas construidos. Dialogar sobre nuestro territorio, pensar juntos las fortalezas y debilidades de nuestro espacio, qué nos gusta y qué no del lugar donde vivimos. Se pueden agregar comentarios, íconos o imágenes al mapa.



- 1 Mapa del barrio o territorio (se puede dibujar o llevar impreso).
- 2 Fotos impresas tomadas en el safari.
- 3 Tijera, plasticola y marcadores.  
Dividimos en dos grupos (dependiendo de la cantidad de participantes).

## EL BARRIO EN TRES FOTOS

Una vez realizado el Mapeo tendremos una nueva mirada sobre nuestro territorio. Proponemos para esta actividad que, de manera individual o de a dos, presentemos tres fotografías (no más), cada una referida a temas (fortalezas y/o debilidades) surgidos del Mapeo.

El objetivo de hacer solo tres fotos es que podamos sintetizar una idea y transformarla en imagen, pensar o sentir algo que suceda en el territorio y mirarlo a través de la cámara de forma consciente.



Al finalizar la actividad “El barrio en tres fotos” se le entregarán todas las imágenes al tallerista y realizaremos un visionado donde mediante un diálogo horizontal pongamos en común lo que percibimos de cada foto, tanto los autores como los espectadores-receptores. El objetivo es que compartamos opiniones sobre nuestras fotografías y la manera de mirar de cada uno.

- Al igual que en la actividad anterior, si vamos a trabajar con celulares y/o cámaras digitales necesitaremos una computadora y un cable USB para descargar las imágenes.

No olvidemos realizar un archivo organizado en carpetas con el nombre de la actividad y dentro de ella subcarpetas con el nombre de cada participante o grupo de trabajo.

# 3.ELEMENTOS DE LA IMAGEN



## Juego de las tarjetas

La propuesta es que elijamos al azar una tarjeta con una letra y que fotografiamos algo que empiece con esa inicial. La idea es trabajar la representación de lo que podemos nombrar. Con el objetivo de que las imágenes tomadas en esta actividad puedan ser útiles para ver futuros ejemplos en los encuentros, debemos incentivar a los participantes a realizar fotos con diferentes puntos de vista. ¿Cómo? pidiéndoles que se suban a diferentes lugares, que se tiren al piso, que inclinen la cámara o que simplemente dejen fluir su creatividad.

- Tarjetas con las iniciales del abecedario y cámaras de foto.



**A lo largo de este capítulo vamos a disponer de material fotográfico a modo de ejemplo para mostrar y explicar los diferentes elementos de la imagen. Las fotos para trabajar en el taller las encontramos en nuestra Web, en el link [material complementario - banco de imágenes](#). Muchas de las imágenes tomadas por los participantes en las actividades anteriores van a servir de ejemplo y es una buena idea aprender con el material producido en el taller. Para trabajar estas nociones necesitamos llevar las imágenes impresas o en todo caso un proyector, televisor o computadora donde podamos ver las fotos.**



Una imagen fotográfica está compuesta por elementos que forman una composición.

Los elementos que componen una imagen pueden ser de lo más variados y combinados entre sí. Todos los elementos que vamos a ir viendo a continuación sirven para darle sentido a nuestras imágenes, para representar la realidad que nosotros queremos comunicar dentro de un encuadre, que es, una fotografía.

**ENGUADRE**

**CAMPO Y FUERA DE CAMPO**

**PLANOS**

**ÁNGULOS**

**REGLA DE TERCIOS**

# EL ENCUADRE

Encuadrar significa poner en cuadro. El cuadro representa los límites físicos de la imagen.

El encuadre es el espacio en el cual vamos a organizar y seleccionar los elementos que aparecen en la imagen, es el lugar al que vamos a cargar de contenido con información visual, que serán los determinados motivos o cosas que formarán parte de la composición de la fotografía. También podemos decir que es el rectángulo que nos facilita el visor de la cámara, en el cual vamos a crear una foto.

El encuadre sirve para captar la atención de los espectadores en la imagen, por lo tanto el primer paso es seleccionar correctamente el motivo que vamos a fotografiar y luego pensar cómo hacerlo. Es por esto que dependiendo del motivo a capturar en la imagen, podremos utilizar un determinado tipo de encuadre.

## **Encuadre horizontal o apaisado**

Es el formato más común y se suele decir que produce sentimiento de serenidad y espacio, estabilidad y dirección. Suele utilizarse normalmente para paisajes, retratos de grupo, situaciones en las que hay multitudes, etc.

## **Es importante saber:**

1- En toda fotografía suele existir un motivo (aquello que deseamos destacar) y un fondo (aquello que rodea o da sentido al motivo). Para resaltar el motivo el fotógrafo debe hacer que ese sea el objeto principal en la imagen; de este modo excluimos del encuadre otros objetos que puedan distraer la atención del espectador.

2- Para realizar un encuadre correcto es importante dejar cierto margen alrededor del motivo para no encerrar la imagen.

3- Otro factor comunicativo importante en fotografía es la elección del formato del encuadre. Por lo general las cámaras fotográficas tienen un formato rectangular y habrá por tanto la posibilidad de elegir un encuadre horizontal, vertical o aberrante (inclinado): cada uno de ellos transmite sensaciones diferentes y tiene su campo de aplicabilidad:



**Encuadre vertical**  
 Produce sentimiento de fuerza y enfatiza las líneas y planos verticales. También este formato confiere más poder visual a las diagonales. Es ideal para el retrato de cuerpo entero y primer plano, además de ser el más utilizado en publicidad, revistas, portadas de libros, etc.



**Encuadre aberrante o inclinado**  
 Transmite dinamismo, fuerza, inquietud y suele utilizarse para transmitir mayor movimiento en una toma. Se utiliza mucho en fotos deportivas, en escenas donde hay mucha acción. Es el encuadre menos utilizado.



Tomemos tres fotografías producidas en la actividad con las tarjetas, hagamos las fotos nuevamente, solo que esta vez haremos una por cada encuadre (horizontal, vertical y aberrante).



- Solo vamos a necesitar nuestras cámaras de fotos

# CAMPO Y FUERA DE CAMPO



Estos conceptos son los primeros a tener en cuenta a la hora de encuadrar una foto y nos ayudarán a entender mejor la idea de contexto a la que hicimos referencia en la primera parte.

El campo se identifica con todo aquello que aparece en el cuadro, es decir, todo lo que vemos en la foto. El fuera de campo es todo aquello que no aparece en el cuadro y que por tanto no vemos.

## ¿Qué significa campo y fuera de campo?

Una diferencia del ojo y la cámara es que esta última, al seleccionar el espacio encuadrado, deja afuera una parte de la realidad. Es decir, lo que se ve en la pantalla se dice que está en campo, porque queda dentro de la visión de la cámara o

FUERA DE CAMPO

FUERA DE CAMPO

# CAMPO

FUERA DE CAMPO

FUERA DE CAMPO

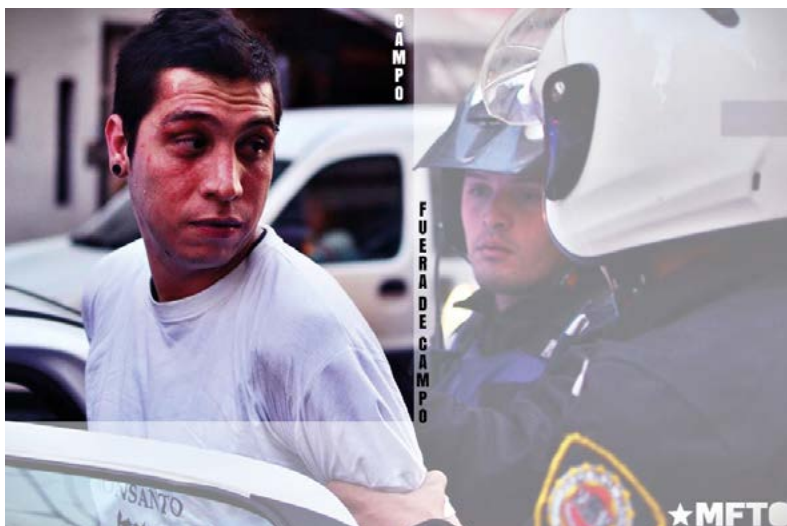
de los límites de la imagen, mientras que lo que no entra en la toma se le llama fuera de campo.

## ¿Qué porción de la realidad voy a mostrar?

El fotógrafo debe elegir, de acuerdo al motivo a fotografiar, lo que entra en el campo y lo que queda fuera de campo. Esa elección es una decisión estética en cuanto a la composición de la imagen, pero también es una decisión política, ya que incluir o dejar fuera ciertos elementos que pueden ser importantes tiene un claro sentido en lo que se quiere contar o transmitir con una imagen. Por eso decimos que el fuera de campo casi nunca es neutro, siempre tiene una función, un significado; esta acción tiene un valor narrativo-expresivo.

## Campo y fuera de campo

El campo se identifica con todo aquello que aparece en el cuadro, es decir, todo lo que vemos en la foto. El fuera de campo es todo aquello que no aparece en el cuadro y que por tanto no vemos.







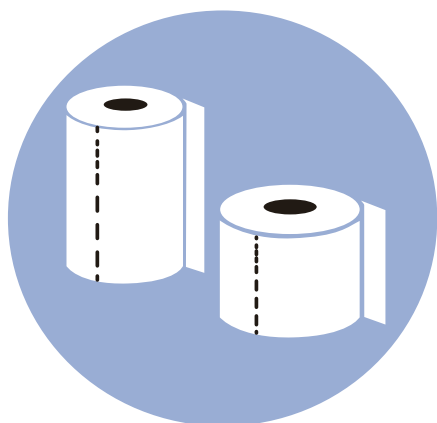
## Actividad en el taller

Para practicar el campo/fuera de campo, vamos a trabajar con cilindros de cartón que nos permitan ver en la práctica qué incluimos y qué dejamos afuera cuando hacemos una toma.

En primera instancia miremos a nuestro alrededor y ejercitemos la mirada observando qué podemos agregar o quitar en lo que estamos viendo, qué elementos incluimos y cuales excluimos de nuestra mirada.

En una segunda instancia repartiremos los cilindros y los utilizaremos como si estuviéramos por tomar una fotografía: arrimamos un extremo del

cilindro a un ojo, cerramos el otro ojo y observaremos como si estuviésemos mirando a través de una cámara. La propuesta de la actividad es notar la diferencia de cómo vemos a través de los límites que nos marca el cilindro a cómo vemos normalmente. De esta manera jugamos a incorporar o excluir diferentes elementos dentro del rectángulo que nos proporciona el cilindro. Así estamos dejando motivos dentro y fuera de campo, seleccionando lo que queremos mostrar y contar con nuestras imágenes.



- Cilindros de cartón (rollos de papel higiénico o de cocina) enmarcados con un rectángulo de cartón pegado en uno de los extremos del rollo (ilustración explicativa).





El plano es la perspectiva visual de los personajes y motivos de la imagen tal como los capta el observador desde un lugar determinado, abarcando el cuadro total (encuadre). La utilización de los diferentes planos cumple la función de delimitar, de una forma armónica, aquella porción “de lo que estamos viendo” en una imagen.

# PLANOS

## Plano General

Este es el plano más grande o abierto, incluye el motivo principal y su entorno amplio. Lo usamos cuando queremos mostrar cuánta gente hay en una marcha, como es la zona de nuestro barrio, en qué ámbito desarrollan su actividad las personas, cuál es el entorno de una situación o simplemente un paisaje.



## Plano Conjunto

Abarca un grupo de personas, de animales o de objetos. Nos da una idea del tiempo y del espacio donde se desarrolla la acción, como así también nos da cuenta de alguna actividad.



## Plano Entero

Suele ser un plano vertical en el que aparece el sujeto/objeto con un entorno pequeño. Los pies y la cabeza de la figura humana limitan prácticamente con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen. Generalmente se utiliza para fotografiar a personas de cuerpo entero.



### **Plano Americano**

Cumple casi la misma función del plano entero, solo que se toma el sujeto a partir de las rodillas. Su nombre viene de las películas de pistoleros producidas en América del Norte.



### **Plano Medio**

Toma a la persona hasta la mitad de su cuerpo. Este plano puede variar desde la cintura hasta un poco más abajo de los hombros, siendo más corto o más largo. Es muy usado en reportajes fotográficos, principalmente en imágenes que muestra al sujeto en su lugar con el contexto que lo rodea.



### **Primer Plano**

Se lo considera como un plano psicológico ya que muestra la expresión del rostro del personaje, la mirada, el gesto de la boca, etc. Es un plano muy informativo sobre la fisonomía y la actitud de la persona fotografiada. Es el plano que más se utiliza para realizar retratos.



### **Primerísimo Primer Plano**

Es el plano más cercano al rostro de nuestro fotografiado, tiene la intención de mostrar los detalles de su cara para generar un alto impacto.



### Plano Detalle

Como su nombre indica, nos muestra un detalle de nuestro motivo, ya sea una persona o un objeto. Se utiliza generalmente para hacer énfasis en una parte del cuerpo, una pieza de una máquina, etc.



**A** - Ubicamos en una mesa o en algún lugar que encontremos adecuado un conjunto de fotos. Cada participante elegirá de allí una imagen, luego se unirán en grupos (de no más de tres personas) y en conjunto asignarán a cada foto el plano desde el cual consideran que fue tomada. Cuando todos los grupos hayan finalizado, cada uno compartirá con los restantes el plano que le asignó a cada foto, el resto de los grupos deberá decir si está de acuerdo o no y porqué. El tallerista estará atento a que la conclusión final sea la que corresponda.

**Recomendación:** Es mejor si las fotos que disponemos para que los jóvenes elijan, son imágenes que los representen, para ello, tener en cuenta los gustos de quienes estén presentes. A la vez es bueno llevar fotos repetidas por si los gustos coinciden.

**B** - Prepararemos tarjetas de papel con la caracterización de cada plano y le entregaremos a cada participante una tarjeta. Cada uno tomará una fotografía desde el plano que le haya tocado, cuando hayan finalizado todos, mostrarán la foto a sus compañeros contando qué plano le tocó.



Vamos a necesitar:

- Fotos impresas, ya sean del banco de imágenes o tomadas por los chicos anteriormente.
- Un afiche, cartulina o pizarrón, donde esté visible la caracterización de cada plano.
- Tarjetas de papel con la caracterización de cada plano (se repartirá una a cada integrante)
- Cámaras de foto



Los ángulos se refieren a la posición en la cual el fotógrafo acomoda la cámara para obtener una toma. Estos tendrán diferentes efectos en el espectador en cuanto a la forma en que percibe la imagen.

# ÁNGULOS

## Ángulo Normal

Como su nombre lo indica este es el ángulo más habitual con el que fotografiamos y se caracteriza por establecer una línea recta entre la cámara y el objeto fotografiado. Proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, precisamente porque se origina a partir de una posición con la que estamos acostumbrados a observar el mundo, por ende es el tipo de ángulo más empleado.

Tengamos en cuenta que a veces romper con las normas es lo que hace que una fotografía se destaque por encima de otras que reflejan una misma realidad. Y en este sentido, el variar el ángulo de la toma, es una excelente forma de modificar el punto de vista de una fotografía y el sentimiento que se quiere transmitir.

## Ángulo Picado

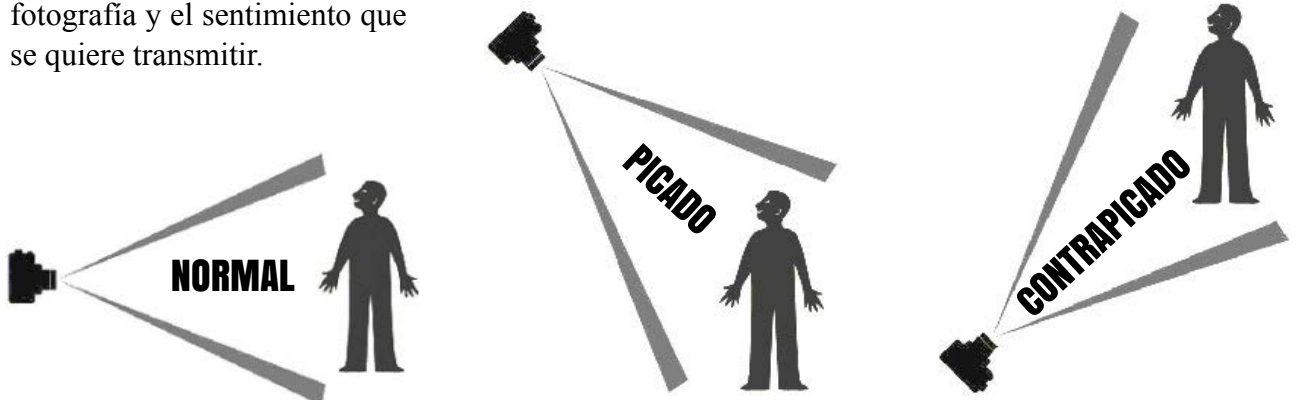
Este ángulo se produce cuando la cámara se sitúa en un plano superior a lo que vamos a fotografiar, o sea que la toma se realiza desde una posición más alta con respecto al motivo y la cámara se coloca de arriba hacia abajo. Con el picado generamos un tipo de perspectiva donde lo fotografiado se ve de menor tamaño. Esta posición superior se usa como recurso para restar importancia o transmitir sensaciones de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del motivo dentro de la fotografía.

Es habitual en fotografía de niños, animales, flores, objetos de pequeñas dimensiones, etc.

## Ángulo Contrapicado

Al contrapicado lo logramos situando la cámara en una posición inferior al objeto a fotografiar, es decir que se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara. Este ángulo genera una perspectiva donde lo fotografiado se ve de mayor tamaño, otorgándole importancia y, sobre todo, una posición dominante frente al observador.

Es un ángulo de toma muy utilizado en fotografía de edificios y monumentos, pues dota a éstos de mayor grandezza. Aunque también puede ser un recurso para mostrar como superiores a las personas.



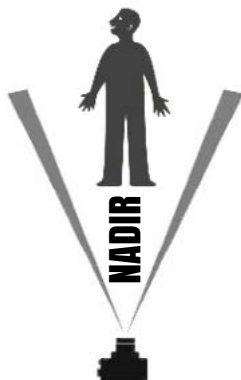
### Ángulo Cenital

Este ángulo es muy difícil de encontrar ya que se obtiene cuando la cámara se coloca totalmente por encima del motivo a fotografiar, por ende el fotógrafo debe situarse en línea recta hacia abajo. El cenital produce una toma sin perspectiva, pero al ser tan inusual se convierte en un ángulo sumamente interesante y atractivo ya que dota a la imagen de un punto de vista muy particular de la realidad.



### Ángulo Nadir

Si al contrapicado lo llevamos al extremo, conseguimos el denominado ángulo nadir. La cámara se sitúa en línea recta hacia arriba. Con este ángulo podemos transmitir una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa.



**Recomendación: estos son los ángulos que vamos a emplear en nuestras fotos. Es muy importante conocerlos para saber en qué tipos de tomas emplearlos. Elegir un ángulo en particular va a influir en la percepción de nuestros espectadores-receptores de las imágenes. Por eso, saber elegir qué ángulo usar, no solo va a incidir en el efecto que busquemos generar, sino que también le dará personalidad a nuestra foto y a nosotros como fotógrafos.**



## AVISTAJE DE ANIMALES

Llevemos impresas imágenes de distintos animales de diversas especies. Luego le propongamos a los participantes hacer fotos desde el punto de vista del que ese animal mira el mundo. Entonces, por ejemplo, una serpiente deberá mirar al ras del suelo, mientras que un ave lo hará desde el cielo. Luego, practiquemos ponerle los respectivos nombres técnicos a esos ángulos de la mirada.



Vamos a necesitar:

- Cámaras de fotos
- Imágenes impresas de animales



La regla de los tercios es una cuadrícula que muestra el equilibrio en la composición de una imagen. Se usa para que la fotografía que produzcamos sea atractiva y transmita un mensaje claro.

La denominada regla de los tercios divide el cuadro en nueve zonas, marcando cuatro puntos de interés en los que se recomienda situar el motivo de la foto.

Por ejemplo: si queremos fotografiar una flor, se recomienda que ésta se ubique en alguno de los cuatro puntos.

# REGLA DE LOS TERCIOS

## PUNTOS FUERTES

Según la división por tercios de una escena, la confluencia de los tercios marcan unos puntos donde se hacen llamativos los objetos, llamados puntos fuertes. Es recomendable hacer coincidir los objetos con estos puntos. Sin embargo esto no debe anular nuestra creatividad ya que muchas veces una imagen centrada logra también un alto impacto visual.



## La Ley del Horizonte

Indica que en el recuadro fotográfico deben trazarse imaginariamente tres líneas horizontales de igual anchura, tanto si se está trabajando en posición horizontal o vertical. Esto sirve para destacar, en un paisaje, el cielo o la tierra.

Por ejemplo: si fotografiamos una montaña, no es lo mismo ubicar el horizonte en la línea superior (cortando el pico de la montaña) que poner el horizonte en la línea inferior, dando altura y aire a la imagen.





Cada participante elegirá dos fotografías sacadas en los encuentros anteriores al taller, o si no han participado en las actividades anteriores, primero dispondremos de un tiempo para que cada participante tome dos fotografías de manera libre, las cuales deberán ser compartidas con el resto del grupo.

Cada uno dividirá en tres cada foto e identificará allí los puntos fuertes, si lo que quería destacar en esa toma no se encuentra en los puntos fuertes ver la posibilidad de repetir la foto, o realizar una nueva similar considerando utilizar los puntos fuertes y la ley del horizonte.



Vamos a necesitar:

- Cámaras de fotos
- Fotos impresas de encuentros anteriores



**Actividad en el taller**

## **EVALUACIÓN COLECTIVA**

Llevaremos adelante una ronda donde todos expresemos: ¿Por qué creemos que es importante conocer los elementos de la fotografía? ¿Para qué nos sirven? ¿Sentimos que estamos aprendiendo? ¿Qué nos gusta del taller y qué otras actividades podemos proponer?

El objetivo es que vayamos construyendo entre todos los objetivos del taller.



# 4. EL RETRATO

## CONOCIMIENTO COLECTIVO

Dialoguemos y reflexionemos en torno a la siguiente pregunta:

**¿Qué creen que es un retrato? ¿Dónde vieron uno y para qué sirve?**

Construyamos una definición sobre el retrato mientras realizamos un visionado de este género.



**Veamos fotos de retratos ([www.nuestroflash.org/material-complementario/banco-de-imagenes](http://www.nuestroflash.org/material-complementario/banco-de-imagenes)). Analicemos juntos dos imágenes con diferentes mensajes e intenciones comunicacionales, una puede ser una publicidad y otra una foto tomada por algún documentalista**



- Imágenes impresas de retratos o si las llevamos digitalmente necesitaremos un proyector, tv o computadora.



El retrato es un género fotográfico donde el motivo principal es una o varias personas y el objetivo principal es mostrar alguna característica puntual sobre la personalidad del retratado.

Antes de la llegada de la fotografía (1826) los retratos eran un bien artístico al que solo podían acceder personas de la alta sociedad o de ingresos económicos muy altos, ya que solo ellos disponían del dinero suficiente para pagarle a un pintor o artista plástico que lo realizara. En los años en que la fotografía se vuelve popular (mediados del siglo XIX), los retratos se hicieron más accesibles al alcance del público en general, dejando de ser un privilegio de los ricos.

El retrato es una disciplina que se basa en representar a las personas y su éxito está en lograr expresividad en el rostro humano, que generalmente es el motivo principal. Se busca ilustrar el rostro de uno o varios personajes o incluso transmitir, a través de ellos, algún sentimiento o emoción que estén atravesando para así conmover al espectador. En estas fotos, el uso de la luz se vuelve fundamental. El objetivo es mostrar la personalidad e incluso el estado de ánimo del sujeto.

El retrato es el gran género de la fotografía, ya que en sus principios los fotógrafos se dedicaban exclusivamente a realizar este tipo de imágenes. Desde aquí podemos conocer y

aprender dos grandes géneros o estilos bien contrastados.

## FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Consiste en imágenes tomadas con propósitos sociales. Con la fotografía documental se pretende registrar e informar acerca de las formas y las condiciones de vida. Se registran los acontecimientos en cuanto se relacionan e influyen en las condiciones de existencia de las personas. Aunque se considera que la fotografía documental se limita a los seres humanos, también puede tratar de la vida de los animales, de los bosques, de los ríos o de cualquier otro aspecto del mundo natural. Las imágenes de la fotografía

## **FOTOGRAFÍA COMERCIAL O PUBLICITARIA**

documental se destacan por su carácter emocional y generalmente tratan sobre experiencias e intereses universales. El carácter documental puede adoptar múltiples puntos de vista para abordar los acontecimientos de interés general: compromiso social, denuncia, carácter testimonial, etc. Cabe destacar que toda fotografía puede producirse, leerse e interpretarse desde una perspectiva documental ya que lo que vale es la finalidad y la intención del fotógrafo.

### **Fotografía Documental**

Consiste en imágenes tomadas con propósitos sociales. Con la fotografía documental se pretende registrar e informar acerca de las formas y las condiciones de vida. Se registran los acontecimientos en cuanto se relacionan e influyen en las condiciones de existencia de las personas.

### **Fotografía Comercial**

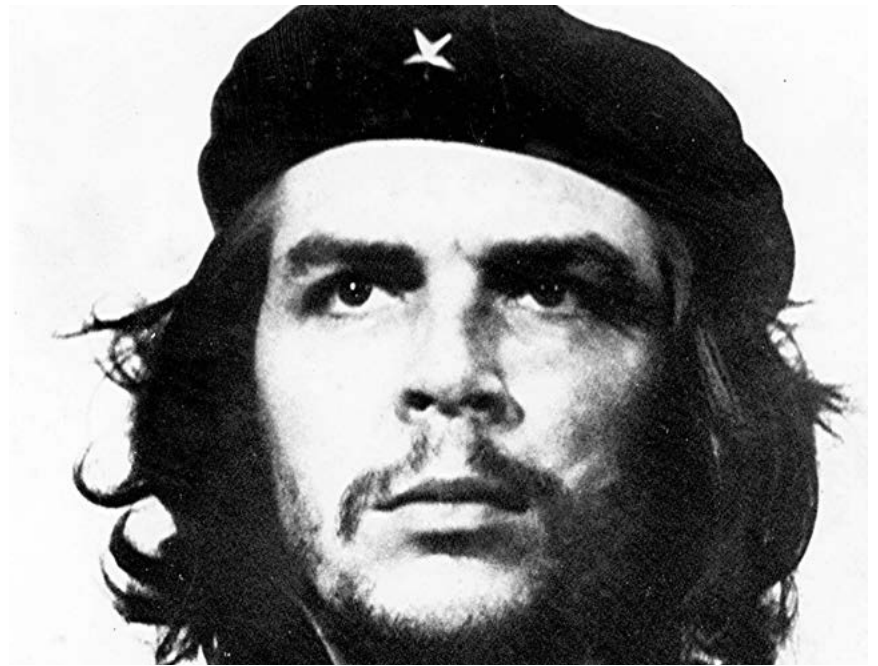
**o**

### **Publicitaria**

Su función es adaptarse a los intereses comerciales que tienen por finalidad el aumento de las ventas o servicios.

Su función es adaptarse a los intereses comerciales que tienen por finalidad el aumento de las ventas o servicios, no está comprometida con la realidad como por ejemplo, la fotografía de prensa. La fotografía publicitaria muchas veces se inspira en la realidad pero lo que nos representa por medio de sus imágenes es una realidad construida, ya que recrea la escena exactamente

igual que en el cine de ficción, y el fotógrafo capta la escena valiéndose de técnicas fotográficas, de iluminación y de poses cuando se trabaja con modelos o actores. En el caso de que el fotógrafo no obtenga la imagen deseada en el primer disparo tendrá más oportunidades, tantas como hagan falta para llegar al objetivo comunicacional.



## Retrato

El retrato es un género fotográfico donde el motivo principal es una o varias personas y el objetivo principal es mostrar alguna característica puntual sobre la personalidad del retratado.



**1** - Practiquemos el retrato documental con nuestros vecinos, familiares o conocidos. Salgamos con nuestras cámaras a retratar a la gente del barrio. Cada autor podrá elegir un eje de trabajo para saber a quienes fotografiar. Por ejemplo, alguien puede optar por la gente que trabaja en diferentes oficios dentro del barrio, otro por los niños, otra persona por los ancianos, por los profesores, etc. Esta actividad se relaciona con el retrato documental.



• Solo vamos a necesitar nuestra cámara.

**2** - Hagamos retratos estilo comerciales o publicitarios, aquí todos seremos fotógrafos y modelos. Para esta actividad vamos a improvisar un estudio de fotografía que nos permita ensayar con distintos elemen-

tos. Los recursos se pueden conseguir solo con un poco de ingenio.



**a-** Fondo blanco o negro (una tela lisa, puede ser una sábana blanca)

**b-** Trípode (optativo, solo si trabajamos con cámaras reflex).

Debemos tener en cuenta la luz y para ello:

**c-** Podemos conseguir cualquier tipo de lámparas para jugar con la iluminación (veladores, reflectores, linternas, etc). O bien:

**d-** Colocar el fondo en una sombra y de esa manera conseguir una luz pareja y uniforme, sin sombras.

**e-** Cualquier elemento útil para realizar el retrato que busquemos, como ser: pelucas, maquillaje, vestimenta, etc.

**f-** Nuestras cámaras



Realicemos el visionado correspondiente de nuestras producciones de retratos documentales y/o comerciales. Las ponemos en común y entre todos seleccionamos las que más le gustan al grupo. Charlamos sobre qué sentimientos generan o para qué pueden ser útiles nuestras producciones.



Para el visionado necesitamos un proyector, tv o computadora donde podamos ver el material.

**Empezamos a conversar ideas y propuestas para la muestra, en la que cada participante realizará su propia producción, cada uno podrá preparar un tema nuevo o seguir trabajando con algo que le haya interesado a lo largo del taller.**

# 5. HACIA EL FOTOPERIODISMO

## LA MIRADA DOCUMENTAL



El tallerista llevará como mínimo dos fotoreportajes impresos, compuestos por al menos diez imágenes cada uno. Le pediremos a los participantes que conformen dos grupos, y a cada grupo se le otorgará un fotoreportaje desordenado. Una vez en grupos, tenemos que ordenar las fotografías a nuestro gusto y criterio, pensando en reconstruir la narración que el fotógrafo quiso representar. Al finalizar cada grupo compartirá su fotoreportaje con el resto.



- Fotoreportajes impresos  
[www.nuestroflash.org/material complementario/banco de imágenes](http://www.nuestroflash.org/material_complementario/banco_de_imagenes)



## DEFINICIONES DE FOTOPERIODISMO Y FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

El periodismo es una rama de la comunicación social que registra hechos de interés público los cuales se difunden masivamente en los medios. Notificar un hecho real es informar. Notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas es **fotoperiodismo**.

En la imagen fotográfica están unidas información y opinión. Esto se debe a que por un lado se encuentra el hecho que es fotografiado (el cual se informa) y por el otro la mirada del fotógrafo (que es su forma de mirar el hecho, esto

que genera sensaciones y opiniones de quienes miran dicha imagen). El objetivo del fotoperiodismo es contar al lector la historia que se vive en el momento en que se produce; clara, rápidamente y sin misterio alguno, confusión o enigma. El fotoperiodismo no puede existir aislado de un determinado contexto histórico; es una profesión conformada por comunicadores, ubicada en un marco social y no puede entenderse como una actividad impersonal, abstracta, sin posicionamiento ni absoluta imparcialidad, sin un compromiso social explícito.

A su vez, la fotografía de prensa puede dividirse de acuerdo a las secciones de los diarios como por ejemplo: deportiva, política, sucesos,

eventos, noticias. Sus principales funciones son: informar y documentar.

El origen del fotoperiodismo se encuentra ligado a la denominada **fotografía documental**, ya que la práctica de documentar se vincula al compromiso con la realidad. En resumidas cuentas, toda fotografía periodística que tenga el carácter, el estilo y la intención documental, solo puede ser comprendida y definida como tal, según el uso social que se haga de ella. Es decir, toda fotografía, incluyendo a la foto de prensa, puede producirse, leerse e interpretarse desde una perspectiva documental. Esta idea se sostiene desde la noción de registro, donde algo que sucedió o existió queda asentado (en este caso en una

imagen).

Por otra parte, la foto documental se puede dividir en: **fotoreportaje o ensayo**.

En el primero se trabaja sobre un tema y se lo desarrolla

mediante la cantidad de fotos que se crean necesarias para explicar o comunicar el tema, las mismas poseen diversidad de ángulos, planos, composición, uso de lentes, etc.

En cambio, el ensayo se basa en la uniformidad de ángulos, planos y lentes, en la repetición de la técnica y de los sujetos/objetos a fotografiar.

## DOS GRANDES GÉNEROS DEL FOTOPERIODISMO DOCUMENTAL

### 1. EL FOTOREPORTAJE

Una fotografía puede tener sentido por sí misma, pero en la mayoría de las ocasiones, un conjunto de imágenes puede ayudar mejor al espectador a formar una opinión sobre el hecho que se está documentando. Éste sería el principio del reportaje.

Fotoreportaje es un conjunto de fotografías y texto escrito, compuesta por una o varias páginas a lo largo de las cuales se respeta una unidad temática o de acción agrupada bajo un título. En el caso de que haya una gran superficie de imágenes se puede prescindir del texto.

El fotógrafo debe verse a sí mismo como un testigo ocular de la realidad de manera que puede plantear el reportaje de dos modos:

- Realizar un enfoque objetivo y realista. Se limita a colocar su cámara y fotografiar.
- Realizar un enfoque implicándose emocionalmente en los hechos que están ocurriendo.

Otro aspecto del reportaje es que los temas fotografiados no tienen porqué tener una importancia universal.

Independientemente de la importancia del tema, podemos enfrentarnos a dos situaciones que darán lugar a trabajos distintos:

**1-** Un reportaje planificado y definido de antemano. En este caso, el fotógrafo tiene una idea de lo que quiere antes de realizar el reportaje.

**2-** Aprovechando un acontecimiento emergente, buscando el momento decisivo, el instante interesante. Esto no se puede planificar. Hay tres cosas a tener en cuenta:

- El fotógrafo ha de estar en el lugar donde es posible que ocurra la acción.
- Hay que dejarse llevar por el instinto, fotografiar sin más.
- Capacidad de anticiparse a los hechos.

#### Fotoreportaje

“Vinieron por el chori”

2do Festival Nacional del Choripan en San Antonio de Arredondo, Córdoba.

Trabajo colaborativo entre Colectivo Manifiesto y M.A.f.I.A.

Link :

<https://goo.gl/njDvx8>



## 2. EL ENSAYO FOTOGRAFÍCO

Como en la fotografía documental, el ensayo fotográfico está sustentado en la opinión de su autor, solo que implica un análisis más profundo del tema. Constituye una investigación temática, siempre coherente con los intereses del fotógrafo para expresar puntos de vista o inquietudes y describir los fenómenos retratados con base en el contenido central del mensaje. Se trata de una perspectiva personal desde la cual el fotógrafo muestra hechos o fenómenos emocionales, afectivos, políticos, creativos, estéticos o técnicos.

El ensayo se encuentra entre lo testimonial y lo subjetivo, es una representación, pero también una interpretación. Con esto queremos decir que el ensayo no persigue la objetividad, sino exponer la mirada del autor frente a un tema o frente al mundo.

Al ordenar las imágenes de un ensayo es necesario decidir si el orden en el que se presentan es crucial para la narrativa, lo cual crearía un **arreglo sincrónico**. En caso de que el orden de las imágenes no fuese importante para su lectura se puede optar por un arreglo **asincrónico**.

### Ensayo

“Ventanas”

Un ensayo sobre la libertad

Gastón Bailo

Link :

<https://goo.gl/m8VQZi>



## PROCESO DE CREACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

**1- Planteamiento del tema:** Representa la primera etapa donde es fundamental investigar sobre lo que se quiere trabajar: buscando información en textos, conversando con compañeros, profesores, familiares, vecinos, etc. Si se va a trabajar un tema personal o abstracto será importante encontrar inspiración en películas, música, poesías, etc. Muchas veces resulta eficaz elaborar una lista con las características que puedan conformar y abarcar el tema.

**2- Producción:** Es cuando se pone en juego todo el conocimiento del autor, es el momento propio de la toma de fotografías. Aquí el fotógrafo pone en práctica todo lo que sabe sobre el lenguaje fotográfico y lo que quiere expresar sobre el tema.

**3- Edición:** Es el tercer momento, donde se termina de constituir el relato, donde lo que se quiere comunicar toma forma. El primer paso consiste en seleccionar las fotos que van a conformar el trabajo en relación a lo que se quiere contar para luego buscar y encontrar un orden que le otorgue sentido a la narración de nuestro trabajo.



Realicemos un visionado de trabajos documentales: ensayos y fotoreportajes ([www.nuestroflash.org/material-complementario/banco de imágenes](http://www.nuestroflash.org/material-complementario/banco-de-imagenes)). Observemos las diferencias de cada género y hagamos una puesta en común: ¿Qué nos dicen estas fotos? ¿Causan sensaciones? ¿Cómo creemos que hizo el autor para llevar adelante su trabajo? ¿Estamos de acuerdo con la mirada y

el posicionamiento del autor frente al tema? ¿Qué foto le agregarían o quitarían al trabajo a fin de discutir con el autor?



- Proyector, tv o computadora si el tallerista decide llevar el material digitalmente. Otra posibilidad es llevar las fotos impresas.

**Actividad en el taller**



**Recomendamos al tallerista proponer a los participantes trabajar estas nociones para la muestra final y que cada uno (o en grupos) realice un fotoreportaje o un ensayo.**



Hagamos fotos del barrio con lo aprendido. Individualmente o en grupos realicemos un pequeño fotoreportaje o un ensayo (a elección) de no más de cinco fotos. Debido a la complejidad que conlleva esta actividad se puede trabajar en uno o varios encuentros. Se propone seguir los pasos sugeridos en el título: “Proceso de creación de la fotografía documental”.



- Solo vamos a necesitar nuestra cámara y muchas ganas de hacer fotos.

### **Actividades extra para trabajar lo documental y periodístico.**

Recomendamos llevarlas adelante para estimular a los jóvenes de cara al trabajo para la muestra final.

**A-** Invitar a fotógrafos documentales, fotoperiodistas o colectivos de fotógrafos para que muestren su trabajo, su forma de trabajar y pensar la imagen.

**B-** Salida a una muestra de fotos, puede ser en museos, centros culturales, universidades, etc.

**C-** Cobertura colectiva de un evento en particular (por ej: hacer fotos en una marcha, en un partido de fútbol, en una actividad del centro vecinal, etc.)



**Llevemos adelante un acompañamiento en el trabajo de cada joven. Como talleristas debemos estimular y colaborar para que los jóvenes lleguen a lograr el trabajo que ellos imaginan.**

# 6. EDICIÓN Y MUESTRA

## LA EDICIÓN

El momento clave

La edición fotográfica es la selección y retoque de imágenes que previamente hemos tomado con nuestra cámara con el fin de contar una historia o expresarnos libremente.

Ya sabemos que la edición es el último momento o etapa en la creación de un relato fotográfico. Aquí es donde tenemos que poner todas las fotos sobre la mesa, verlas una y otra vez con el fin de hacer una selección definitiva que comunique eficazmente y como nosotros deseamos lo que queremos contar con nuestro trabajo. En esta acción muchas imágenes pueden quedar afuera, esto puede ser debido a que sean redundantes o muy parecidas con otras, porque tengan algún error de toma o porque hagan demasiado extenso nuestro relato.

Una vez seleccionadas las imágenes que conforman nuestro trabajo pasamos a la fase siguiente de la edición que se trata de unir estéticamente el conjunto de fotografías. Para esto vamos a necesitar un software o programa que nos permita realizar esta tarea. Si trabajamos con celulares o tablets la mayoría de estos dispositivos traen un programa de edición, si trabajamos con cámaras digitales y computadoras podemos conseguir cualquier programa en internet.

Para aprender de forma sencilla, rápida pero a la vez completa en posibilidades de creación recomendamos el programa **FOTOR** (buscar link en [www.nuestroflash.org/material\\_complementario/programas](http://www.nuestroflash.org/material_complementario/programas)), el cual se puede descargar o utilizar online desde cualquier dispositivo (celulares, tablets y computadoras).

A la hora de trabajar la estética de la imagen hay ciertos conceptos que es recomendable tener en cuenta para realizar una edición básica y correcta.

- **Recorte y rotación:** Para enderezar o eliminar elementos de la composición y encuadrar adecuadamente. Con esta herramienta podemos quitar elementos del campo.

- **Exposición:** Subexponer o sobreexponer. Para oscurecer o aclarar las fotos tomadas en condiciones de luz complejas.

- **Brillo:** Es la cantidad de luz que recibe una imagen. Es una herramienta de exposición.

- **Contraste:** Es la diferencia de luminosidad entre las zonas claras y las zonas oscuras en la imagen. Si la diferencia es grande el contraste es mayor. El contraste en cero hace imperceptible la toma, ya que no hay diferencia en el color.

- **Saturación:** Aumenta la viveza de los colores obtenidos o, por el contrario, desaturar la imagen para obtener el resultado en blanco y negro.

- **Temperatura de color:** Hace referencia a la preponderancia de un color. Existen dos grupos: colores fríos, son todos los que forman parte del azul y colores cálidos, los que van del rojo al amarillo.





Realicemos una comparación entre dos fotos, una editada y otra sin editar. Observemos las diferencias entre ambas tratando de identificar los conceptos arriba detallados. Tratemos de pensar porqué el autor habrá tomado las decisiones que tomó para la edición de esa imagen.



- Proyector, tv o computadora si el tallerista decide llevar el material digitalmente. Otra posibilidad es llevar las fotos impresas.

Realicemos una primera edición, pongamos en práctica las definiciones desarrolladas. Seleccionemos una fotografía propia de nuestra autoría, la que más le guste para trabajar en ese momento, luego la llevamos al programa (FOTOR) y empezamos a familiarizarnos con él. No tengamos miedo de equivocarnos, si no nos agrada el resultado volvamos a intentarlo una y otra vez. El objetivo es que la imagen cumpla nuestras expectativas y exprese lo que nosotros queremos.

Para esta actividad vamos a necesitar un software o programa de edición fotográfica (buscar FOTOR [www.nuestroflash.org/material-complementario/programas](http://www.nuestroflash.org/material-complementario/programas)) y un dispositivo de acuerdo a la herramienta que estemos utilizando. Si trabajamos con cámaras digitales necesitaremos una computadora, sino desde el mismo celular o tablet podemos instalar éste o cualquier programa de edición que nos guste.



*Actividad en el taller*



## **LA MUESTRA**

**El destino de nuestras fotos**

Por muestra nos referimos a mostrar nuestro trabajo, a exponerlo para que otras personas puedan ver lo que nosotros miramos, cómo lo miramos y qué queremos decir con eso que hacemos. Se trata de exponer nuestro trabajo, nuestras ideas. La muestra es el destino de nuestras fotos, es el momento en el que las compartimos con el resto de la comunidad. Para realizar la muestra antes tendremos que haber planeado un tema, hacer la producción fotográfica y posteriormente la edición correspondiente.

Vamos a ver dos formas de realizar una muestra. La primera consiste en una intervención artística en las calles de nuestro territorio, mientras que la segunda se trata de una exposición clásica, la misma se puede realizar en el centro vecinal, la escuela del barrio, un centro cultural, museo o universidad.

# 1.LA INTERVENCIÓN

Por intervención nos referimos a una acción artística que se realiza en el espacio público con el objetivo de encontrar al espectador y que éste se sienta movilizado al ver la obra. Podríamos decir que hacer una muestra en la calle es sacar el arte del museo para trasladarlo a los lugares cotidianos donde transitan las personas, muchas de las cuales no acostumbran a ir a exposiciones de fotografía. Una de las características fundamentales de este tipo de muestra al aire libre es que no perdura por mucho tiempo, por eso se dice que es una obra efímera, ya que se irá desgastando naturalmente.

Para dar cuenta de este trabajo, de qué se trata y cómo se lleva adelante, hemos seleccionado un video de un fotógrafo documentalista francés llamado JR. Este artista trabaja diferentes problemáticas sociales y siempre lleva sus fotos por distintos muros del mundo, interviniendo ciudades. Su historia y su forma de trabajar puede resultar inspiradora para los jóvenes. (El video se puede encontrar en la Web - material complementario - videos)

Generalmente la forma de hacer una intervención es pegando con engrudo nuestras fotografías en las paredes de la ciudad o del barrio. Las fotos serán impresas en el papel más económico posible y el tamaño de éstas va a depender del soporte (pared) en el cual quisiéramos instalarlas.

Por una cuestión de presupuesto recomendamos hacer las impresiones en blanco y negro, pero eso es una decisión de cada autor. Para realizar las copias ofrecemos la herramienta **RASTERBATOR**, un programa muy simple, intuitivo y fácil de instalar, que nos va a servir para hacer los posters de nuestras imágenes que luego pegaremos en las paredes. (buscar en [www.nuestroflash.org/material complementario/programas](http://www.nuestroflash.org/material_complementario/programas)).

## Pasos y recomendaciones para usar RASTERBATOR:

- 1- Descargar y abrir el programa
- 2- Elegir lenguaje español
- 3- Seleccionar la imagen que vamos a trabajar haciendo click en “Examinar...”
- 4- Seleccionar el tamaño de papel. Recomendamos elegir el tamaño estándar o A4 y la

posición horizontal.

**5-** Tamaño de salida o impresión: aquí veremos nuestra fotografía dividida en una cantidad de rectángulos, cada rectángulo representa una hoja A4. Mientras más hojas usamos más grande será el tamaño de nuestro póster. En esta pestaña se pueden leer las dimensiones de la imagen final y la cantidad de hojas a imprimir.

**6-** Opciones de Rasterbator: dejemos seleccionada la opción “Dibujar contorno del área impresa”, esto nos crea un margen blanco alrededor del área impresa, lo cual es muy útil a la hora de unir las distintas hojas que conforman la foto. Luego la opción “Punto” define el tamaño de la trama que se va a imprimir, recomendamos utilizar 5mm. “Modo de color” se refiere a las tintas que imprimirán nuestra fotografía, como dijimos antes recomendamos imprimir en negro.

**7-** Antes de finalizar debemos elegir donde queremos que el programa guarde el archivo. Una buena idea es crear una carpeta en el escritorio para tener el material organizado.

**8-** Imprimir el archivo PDF.

**9-** Unir las diferentes hojas que conforman nuestra imagen.





Cada participante deberá elegir una foto editada que haya tomado en el taller, a continuación la llevará al programa Rasterbator, creará el poster de dicha fotografía, se realizarán las impresiones correspondientes y se unirán todas hojas que le van a dar forma a la imagen.

Finalmente saldremos a realizar la pegatina por las calles y paredes del barrio.



**1-** Para realizar las copias:

- Una computadora con el programa Rasterbator instalado
- Impresora o una imprenta cercana

• Tijeras, plasticola, cinta de papel pueden ser útiles a la hora de unir las hojas que conforman la fotografía.

**2-** Para montar las fotos:

- Engrudo para pegar las fotografías. Será necesario un balde o tacho donde colocar el pegamento.
- Pinceles o brochas para pegar las fotos con engrudo.

## 2.LA EXPOSICIÓN

Aquí señalaremos lo necesario a la hora de organizar nuestra muestra, como dijimos anteriormente la exposición puede ser en el centro vecinal, la escuela, el club, un museo, centro cultural, universidad, etc. Lo que queremos decir es que como primer paso, debemos buscar un **lugar o espacio físico** donde poder instalar nuestras fotos. Las universidades suelen apoyar este tipo de proyectos y hasta destinar fondos para la impresión de las copias y la publicidad de la muestra.

Una vez definido el lugar debemos pensar en las copias del material, es decir, la **impresión de las fotos** en relación al tamaño, la disposición y el montaje que tendrán en el espacio físico con el que contamos. Aquí tendremos que acudir a un laboratorio o a una imprenta donde consigamos mejor calidad y precio.

No debemos olvidar de invitar mucha gente a nuestra

exposición, ese es el objetivo primordial, compartir nuestra producción, nuestra mirada e ideas. Para esto debemos usar todos los recursos a nuestro alcance para **publicitar nuestro evento**, realizar volantes, invitaciones, afiches, aprovechar el alcance de las redes sociales y de los medios de comunicación que son masivos.

A continuación llega un momento clave que suele realizarse un día antes de la inauguración, se trata del **montaje de la muestra**. El montaje significa cómo vamos distribuir las fotos en el espacio que tenemos a disposición, cómo se verá la totalidad de nuestra producción. Las fotos podrán ir enmarcadas en cuadros, montadas en foam-board (una especie de tergopol más resistente), pegadas en cartulinas, encintadas en tanza, etc., no hay límites creativos para montar. Para ver cómo se hace un buen montaje es recomendable visitar otras muestras.

Finalmente ya tenemos todo listo para dar lugar a la **inauguración**. Siempre es recomendable que alguien diga unas palabras de bienvenida, contando porqué estamos allí. Luego podemos compartir algo para comer y beber con nuestros invitados. Ahora solo queda disfrutar de nuestro momento y conversar con el público. Una buena idea es dejar un libro de visitas donde las personas que vean nuestra muestra nos dejen un mensaje sobre qué les pareció nuestro trabajo.



**Tratemos de realizar todas las muestras que podamos, aprovechemos invitaciones, hagamos ver nuestra mirada.**



## ACTIVIDAD DE CIERRE

Hagamos un balance entre todos los participantes, para ello vamos hacer una ronda grande, tratemos que estén todos los que se acercaron al taller. Con una cámara en mano el tallerista comenzará agradeciendo a los jóvenes por lo aprendido y compartido en este tiempo juntos, luego propone una actividad que invite a que pensemos lo que nos gustó del taller, qué podría haber sido mejor, si podemos continuar aprendiendo fotografía, cómo y qué nos gustaría hacer. Para esta instancia puede ser significativo compartir fotografías tomadas durante toda la experiencia,

puede ser útil rever las fotos de la actividad del comienzo, en donde quedaba registrado un primer acercamiento a lo que es la fotografía.

Lo importante es que cada uno de su punto de vista sobre lo que hicimos y lo que podríamos hacer. Luego, el tallerista con la cámara que tiene en su mano se toma una selfie y le pasa el aparato a quien está a su izquierda. Esa persona tiene la palabra y al finalizar se tomará una selfie para pasarle la cámara y la palabra al compañero siguiente, y así comienza la actividad de cierre. Al finalizar la actividad no olvidemos

tomarnos una foto grupal.

Al tallerista le recomendamos tomar notas o grabar el audio de esta actividad, ya que puede ser un momento clave, significativo para una posible sistematización de la experiencia. Ahora solo queda festejar por habernos encontrado y realizado esta experiencia fotográfica.



Vamos a necesitar:

- Cámara de fotos
- Grabador de audio

